

Sumar executiv al PLANULUI DE AFACERE

DATE DE IDENTIFICARE:

- Numele entității: Î.S. "Centru de Metrologie Aplicată și Certificare"
- Forma juridică de constituire a entității: Întreprindere de Stat
- Activitatea principală a entității și codul CAEN al activității principale: 7120
- Valoarea capitalului propriu: 85 909 190 lei MD
- Valoarea capitalului social: 20 837 002 lei MDL
- Administrator interimar: Anatolii BESCUPSCHI
- adresa/ număr telefon/ adresa e-mail: mun. Chișinău, str. Eugen Coca nr.28, tel: 022 218-418, office@cmac.md

DIRECȚIILE PRIORITARE:

- Direcția Generală Organisme de Inspecție
- Laboratorul Încercări Produse Agroalimentare
- Organismul Certificare Produse
- Organisme Certificare Sisteme de Management

MANAGEMENTUL RISCURILOR

- Riscuri strategice:
 - Intensificarea concurenței pe piață;
 - Modificări impredictibile în legislație;
- Riscuri legate de factorii economici globali:
 - Volatilitatea economică și reducerea bugetelor clienților;
 - Riscuri reputaționale;
 - Factori geopolitici;
 - Schimbările politice sau conflictele internaționale pot restricționa cooperarea globală prin impunerea de sancțiuni comerciale, limitarea investițiilor externe, creșterea incertitudinii economice, perturbarea lanțurilor de aprovizionare și migrarea forțată, afectând astfel comerțul și stabilitatea piețelor.
- Inovațiile tehnologice pot determina învechirea echipamentelor și metodelor de calibrare actuale;
- Riscuri de securitate cibernetică- având în vedere digitalizarea proceselor, există riscuri asociate cu securitatea datelor și a sistemelor informatice.

COMPETIȚIA:

- Implicare activă a conducerii în strategii instituționale și de afaceri;
- Echipa de conducere cu competențe profesionale ridicate;
- Infrastructură și echipamente funcționale disponibile;
- Strategie de dezvoltare orientată spre inovare;
- Departamente competente și bine structurate pentru certificare;



- Specialiști cu experiență în metrologie, etalonare, testare și certificare;
- Acreditări și certificări valabile, inclusiv experți în certificare;
- Satisfacție ridicată a clienților;
- Diversificare a serviciilor și utilizarea tehnologiilor moderne;
- Politică stabilă de prețuri și tarife;
- Cunoștințe aprofundate ale pieței susținute de studii de marketing;
- Reputație solidă pe piață;
- Capital circulant adecvat;
- Relații durabile cu clienții și furnizorii;
- Forță de muncă eficientă, formată din aproximativ 100 de angajați;
- Cultură organizațională pozitivă.

AVANTAJUL COMPETITIV:

- Prin oferirea unor servicii de înaltă calitate și respectarea standardelor internaționale, Î.S. CMAC a câștigat o reputație de încredere în rândul clienților și partenerilor, ceea ce asigură un flux constant de clienți fideli și noi;
- Calitatea serviciilor – prestate la cele mai înalte standarde de calitate, fiind aliniată la reglementările și cerințele internaționale. Acestea sunt supuse unui proces riguros de verificare și control, asigurându-se că fiecare serviciu îndeplinește cerințele tehnice și de siguranță;
- Î.S. CMAC promovează inovațiile și se adaptează constant la noile cerințe ale pieței și ale tehnologiei, ceea ce o ajută să rămână competitivă și să își îmbunătățească oferta. Î.S. „CMAC” are cea mai mare pondere pe piața serviciilor de inspecție prin verificări periodice a dispozitivelor medicale cu 24 de poziții acreditate din nomenclatorul tipurilor de dispozitive medicale puse în funcțiune și aflate în utilizare, care se supun obligatoriu verificărilor periodice, din 29 poziții existente.
- Prin oferirea unor servicii accesibile și transparente, Î.S. CMAC încurajează o relație de încredere și fidelitate pe termen lung.
- Echipa Î.S. CMAC este formată din profesioniști cu expertiză de top în domeniul metrologiei și al certificării produselor, ceea ce le permite să abordeze cu succes proiecte complexe și să ofere soluții specializate.
- Î.S. CMAC adoptă o filozofie a îmbunătățirii continue, ceea ce permite companiei să se adapteze rapid la schimbările din industrie și să implementeze cele mai bune practici în toate activitățile sale.

STRATEGIA DE MARKETING:

- ✓ Stabilirea unor parteneriate strategice între Laboratorul de Încercări Produse Agroalimentare și organisme externe de certificare pentru diversificarea portofoliului de servicii și accesarea unor noi piețe;
- ✓ Crearea unor servicii noi oferite de LÎPA, cu accent pe consultanță în elaborarea planurilor de control pentru încercările de laborator. În urma modificărilor legislative recente, producătorii trebuie să decidă când să efectueze aceste încercări. Având experiență în domeniu, angajații LÎPA pot dezvolta planuri de control personalizate și adaptate fiecărei companii;
- ✓ Identificarea și valorificarea unor segmente de piață de nișă, cu un potențial ridicat dar insuficient explorate;
- ✓ Participarea la licitații publice pentru furnizarea de servicii de metrologie și certificare pentru agențiile guvernamentale sau autoritățile de reglementare;



- ✓ Crearea unor pachete personalizate de servicii, incluzând reduceri pentru clienții care solicită mai multe servicii sau colaborează pe termen lung;
- ✓ Intensificarea comunicării cu clienții existenți pentru a-i informa despre întreaga gamă de servicii oferite de CMAC. De exemplu, clienții care beneficiază de verificare metrologică nu sunt întotdeauna conștienți că oferim și servicii de certificare;
- ✓ Organizarea de evenimente specifice pentru anumite segmente de piață, având ca scop informarea companiilor despre avantajele certificării sistemelor de management și beneficiile implementării acestora;
- ✓ Dezvoltarea Centrului de Formare Continuă prin crearea și adaptarea unor programe de curs noi, în concordanță cu nevoile pieței și reglementările actuale;
- ✓ Evaluarea eficienței strategiei prin monitorizarea numărului de clienți noi în fiecare sector și colectarea feedback-ului clienților cu privire la calitatea serviciilor.

MANAGEMENTUL:

Nr.	Nume și prenume	Funcția
1.	Bescupschi Anatolii	Administrator interimar
2.	Șerban Dorin	Vice-director
3.	Moșneaga Alisa	Manager al SMC
4.	Carchilan Pavel	Specialist SSM
5.	Volcov Natalia	Șef Direcția Finanțe si Contabilitate
6.	Capcelea Liviu	Șef Secția Juridică si Resurse Umane
7.	Moldovan Serghei	Șef Direcție Management Instituțional
8.	Pelin Ilie	Șef Direcția Generală Organisme de Inspecție
9.	Ghidirimschi Ludmila	Șef OCSM, Organism Certificare Produse
10.	Paiu Sergiu	Șef Laborator Încercări Produse Agroalimentare
11.	Axente Ecaterina	Șef Laboratorul Încercări Produse Industriale
12.	Varvasi Maria	Șef Laborator Etalonare
13.	Armașu Maria	Șef Centrul Formare Continuă

INDICATORI FINANCIARI CHEIE, ASPECTELE FINACIARE:

Venituri anuale preconizate:

Denumirea subdiviziunii	Suma, lei
Direcția Generală Organisme de Inspecție	16.069.000
Organism Certificare Produse	4.900.000
Organism Certificare Sisteme de Management	2.900.000
Laborator Încercări Produse Agroalimentare	10.050.000
Laborator Încercări Produse Industriale	600.000
Laborator Etalonare	2.235.000
Centrul Formare Continuă	446.000
TOTAL Venituri - Activitatea de Bază	37.200.000



FINANȚAREA

Sursa de finanțare	Suma, lei	%
Credite bancare	0	0
Capital propriu	1.450.000	100
Alte surse	1.200.000	
Total	2.650.000	