

**RAPORTUL ANUAL
al Întreprinderii de Stat
”Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare”
pentru anul 2018**

I. Informații generale:

Î.S. "CMAC" este creată la data de 17.12.2013, în rezultatul reorganizării prin contopire a Î.S. „Institutul Național de Standardizare și Metrologie”, Î.S. „Centrul de Standardizare și Metrologie din Bălți”, Î.S. „Centrul de Standardizare și Metrologie din Ceadâr - Lunga” (în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 996 din 27.12.2012). Fondator al Î.S. "CMAC" este Agenția Proprietății Publice.

Subdiviziunile structurale principale ale Î.S. „Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare” (ÎS CMAC) sunt: Direcția Metrologie Aplicată, Direcția Certificare, Direcția Testări Produse Agroalimentare, Direcția Testări Produse Industriale, Centrul Formare Continuă, Oficiul Teritorial Bălți și Oficiul Teritorial Ceadâr-Lunga și Cahul.

Î.S. "CMAC" prestează servicii pe întreg teritoriul țării, după cum urmează:

- în zona Centru prin intermediul a două locații (mun. Chișinău, str. E. Coca 28 și str. Muncești 162A);
- în zona de Nord a țării prin intermediul locației Bălți (mun. Bălți, str. Decebal 13);
- în zona de Sud a țării prin intermediul locației Ceadâr-Lunga și Cahul, care deține două locații (mun. Ceadâr-Lunga, str. Lunaciarschii 8 și mun. Cahul, str. V. Alecsandri 102).

Informația privind membrii Consiliului de Administrație al Întreprinderea de Stat "Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare" pentru anul 2018

Nr. d/o	Numele, prenumele membrilor consiliului	Funcția deținută	Numărul și data ordinului privind desemnarea în consiliu/reprezentant al statului	Data expirării împuternicirilor acordate	Mărimea indemnizației lunare stabilite de fondator, lei
1	2	3	4	5	6
1	Gorea Eugeniu	Președinte, șef al Cabinetului Ministrului Economiei	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017	06.12.2018	3000
2	Dermenji Vadim	Președinte , director general adjunct, Agenția Proprietății Publice	Ordin APP Nr.211 din 07.12.2018		3000
3	Costin Iulia	Președinte/Membru , secretar general de stat, Ministerul Economiei și Infrastructurii	Ordin MEI Nr.473 din 08.10.2018/ Ordin APP Nr.211 din 07.12.2018		3000
4	Ivanicichina Tatiana	Membru , secretar de stat, Ministerul Finanțelor	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017		3000
5	Jitari Lidia	Membru, consultant principal, Direcția infrastructura calității și securitate industrială, Ministerul Economiei și Infrastructurii	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017	06.12.2018	3000
6	Ceban Olga	Membru, consultant principal, Secția reglementarea mediului de afaceri și ÎMM, Ministerul Economiei și Infrastructurii	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017	07.10.2018	3000
7	Vulpe Vasile	Membru, șef al Direcției politice economice și mediul de afaceri, Ministerul Economiei și Infrastructurii	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017	06.02.2018	3000
8	Blanuța Victoria	Membru, șef Secție modelare și prognozare economică, Ministerul Economiei și Infrastructurii	Ordin MEI Nr.273 din 15.11.2017	06.12.2018	3000
9	Turcanu Constantin	Membru, consultant principal în cadrul Secției reglementarea mediului de afaceri	Ordin MEI Nr.473 din 08.10.2018	06.12.2018	3000

		și INM, Ministerul Economiei și Infrastructurii		
10	Cebotarean Dorina	Membru, șef Direcție privatizare și postprivatizare, Agenția Proprietății Publice	Ordin APP Nr.211 din 07.12.2018	3000
11	Vrabie Natalia	Membru, șef Direcție evidența patrimoniului public și analize economico-financiare, Agenția Proprietății Publice	Ordin APP Nr.211 din 07.12.2018	3000

Principalele genuri de activitate ale întreprinderii sunt:

- etalonarea/verificarea metrologică a mijloacelor de măsurare în următoarele domenii de măsurări: mărimi mase mici, mase mari, volum, forță și duritate, mărimi termice, debit, presiuni, mărimi electro-radiotehnice, mărimi electrice, frecvență și timp, acustică, ultrasonografie, mărimi geometrice, mărimi fizico – chimice;
- certificarea produselor alimentare/nealimentare conform domeniilor acreditate;
- certificarea sistemelor de management conform SM SR EN ISO 9001:2011 Sisteme de management al calității. Cerințe și SM SR EN ISO 22000:2006 Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar;
- efectuarea încercărilor de laborator în domeniul agroalimentar, industrial, încercări și cercetări a materialelor pentru drumuri și construcție;
- instruirea în domeniul evaluării conformității (metrologie, certificarea produse, certificarea și implementarea sistemelor de management etc.).

II. Indicatorii de performanță ai întreprinderii

2.1 Analiza indicatorilor financiari

Pe parcursul anului 2018, Î.S. "CMAC" a obținut rezultate pozitive în baza majorării indicatorilor cantitativi, fapt ce demonstrează capacitatea entității de a atinge cu succes obiectivele de performanță stabilite.

În perioada de referință, întreprinderea a obținut venituri totale în valoare de 37 008,3 mii lei, dintre care venituri din activitatea operațională în sumă de 33 811,0 mii lei, venituri din alte activități - 2 896,8 mii lei și alte venituri operaționale - 300,5 mii lei.

Ponderea ce mai mare în total venituri o deține veniturile din activitatea operațională în valoare de 33 811,0 mii lei (91,4 % din total venituri obținute pe întreprindere), ceea ce reprezintă o bună funcționare a activității de bază a entității.

Analiza veniturilor pe tipuri de activități este expusă în tabelul nr. 1.

Tabelul nr. 1

Indicatori	mii, lei	ponderea, %
1. Venituri din activitatea operațională, din care:	33 811,0	91,4
• Venituri din vânzări	33 338,6	90,0
• Venituri din arendă	472,4	1,4
2. Alte venituri operaționale	300,5	0,8
3. Venituri din alte activități	2 896,8	7,8
Total venituri Î.S. "CMAC"	37 008,3	100

Performanțele financiare ale Î.S. „CMAC” pentru anul 2018 s-au evidențiat în primul rând prin realizarea și creșterea indicilor economici cheie aprobați de Consiliul de administrație pentru anul 2018, planul de venituri în sumă de 33 330,0 mii lei a fost îndeplinit cu 101,44 %, iar venitul din prestarea serviciilor a crescut cu 110,43 % comparativ cu anul 2017.

Eficiența activității economico-financiare se caracterizează prin indicatorii rezultatelor financiare și a rentabilității. La situația din 31 decembrie 2018, conform Situațiilor Financiare au fost înregistrați următorii indicatori de bază.

Rezultatele financiare ale Î.S. ”CMAC”, mii lei

Tabelul nr. 2

Indicatorii	Perioada de gestiune		Abaterea absolută, mii lei	Ritmul creșterii, %
	Precedentă	Curentă		
Venituri din vânzări	30 617,7	33 810,8	+ 3 193	+ 10,4
Costul vânzărilor	21 168,4	22 371,5	+ 1 203	+ 5,7
Profitul brut	9 449,3	11 439,3	+ 1 990	+ 21,1
Rezultatul din activitatea operațională	1 816,4	2 739,0	+ 923	+ 50,8
Rezultatul din alte activități	(70,7)	(14,7)	+ 56	- 79,2
Profitul pînă la impozitare	1 745,7	2 724,4	+ 979	+ 56,1
Impozitul pe venit	333,2	409,1	+ 76	+ 22,8
Profitul net	1 412,5	2 315,3	+ 903	+ 63,9

Conform datelor din tabel, observăm că Î.S. ”CMAC” a înregistrat rezultate financiare favorabile pe toate compartimentele în perioada anului 2018 față de anul 2017. Astfel, profitul net al perioadei de gestiune are o valoare de 2 315,3 mii lei, înregistrînd o creștere față de anul 2017 cu 63,9 %.

Rentabilitatea veniturilor din vânzări reflectă capacitatea întreprinderii de a obține profit în urma prestării serviciilor, adică caracterizează mărimea profitului obținut la un leu venituri din vânzări.

Aprecierea dinamicii rentabilității veniturilor din vânzări

Tabelul nr. 3

Indicatorii	Perioada de gestiune		Abaterea absolută, mii lei
	2017	2018	
Venituri din vânzări, mii lei	30 617,7	33 810,8	+ 3 193
Profitul brut, mii lei	9 449,3	11 439,3	+ 1 990
Rezultatul din activitatea operațională, mii lei	1 816,4	2 739,0	+ 923
Profitul pînă la impozitare, mii lei	1 745,7	2 724,4	+ 979
Profitul net, mii lei	1 412,5	2 315,3	+ 903
<i>Rentabilitatea veniturilor din vânzări, (%)</i> calculată în baza:			
Profitului brut	30,8	33,8	+ 3,0
Profitului din activitatea operațională	5,9	8,1	+ 2,2
Profitului pînă la impozitare	5,7	8,05	+ 2,4
Profitului net	4,6	6,8	+ 2,2

Din calculele efectuate și prezentate în tabelul de mai sus, putem constata că la Î.S. "CMAC" majoritatea indicatorilor de rentabilitate a veniturilor din vânzări au înregistrat o creștere în anul 2018 față de anul precedent. Astfel, nivelul rentabilității veniturilor din vânzări, calculată în baza profitului brut a crescut față de anul precedent cu 3,0 %, iar mărimea profitului net obținut la 1 leu venituri din vânzări a crescut de la 4,6 bani în 2017 la 6,8 bani în 2018.

Deci, putem menționa că la Î.S. "CMAC" s-a creat o situație favorabilă, deoarece toți indicatorii de rentabilitate au înregistrat creșteri.

Analiza investițiilor realizate de Î.S. "CMAC" în anul 2018

Tabelul nr. 4

Indicatori	2017, mii lei	2018, mii lei	Abaterea absolută, mii lei	Abaterea relativă, %
Investiții, inclusiv	6 580,9	1 881,2	- 4 699,7	- 71,4
- Din surse proprii	4 411,9	1 881,2	- 2 530,7	- 57,4
- Din proiecte de finanțare	2 169,0	-	- 2 169,0	-100,0
Mașini, utilaje, instalații de transmisie	5 486,2	1 792,7	- 3 693,5	- 67,3
Reparații capitale	1 094,7	88,5	- 1 006,2	- 91,9

Conform datelor din tabel, putem constata că Î.S. "CMAC" a înregistrat o scădere semnificativă a indicatorilor de investiții totale pe entitate, atât cele realizate din surse proprii, cât și cele realizate din proiectele finanțate. Investițiile realizate în anul 2018 au constituit 1 881,2 mii lei și au fost cu 71,4 % mai puțin comparativ cu anul precedent, fiind realizate investiții în valoare de 6 580,9 mii lei.

Astfel, se constată că investițiile realizate în anul 2018 au fost efectuate în totalmente din surse proprii constituind 1 881,2 mii lei, ceea ce este cu 57,4 % mai puțin decât anul precedent. Analizând structura investițiilor, putem constata că principalele investiții au fost efectuate în achiziția utilajelor, echipamentelor – 1 792,7 mii lei și reparații capitale - 88,5 mii lei.

În anul 2017, prin intermediul proiectului Asistență tehnică pentru implementarea DCFTA Republica Moldova, a fost dotat Laboratorul de încercări și cercetări a materialelor pentru drumuri și construcții din cadrul Î.S. "CMAC" cu echipament (5 unități în anul 2017 și 16 unități în anul 2016), care va oferi posibilitatea de a utiliza metode de evaluare a performanțelor produselor pentru construcții și a materialelor pentru drumuri conform standardelor europene la momentul producerii, plasării pe piață și exploatarei, de asemenea pentru efectuarea încercărilor de laborator a dispozitivelor sau articolelor textile în scopul purtării sau utilizării de către persoane fizice ca mijloc de protecție, care vor fi introduse pe piață.

Analiza lichidității Bilanțului Contabil ocupă un loc central în aprecierea situației financiare a întreprinderii. Importanța deosebită a lichidității decurge din natura economică a acestui indicator. În cadrul echilibrului financiar capacitatea de plată, lichiditatea, solvabilitatea caracterizează una din cele mai importante condiții de existență a întreprinderii pe piață – posibilitatea de a-și onora obligațiile de plată la termenele scadente.

Aprecierea lichidității și solvabilității în dinamică

Tabelul nr. 5

Indicatorii	Perioada de gestiune		Abaterea absolută, +/-	Abaterea relativă, %
	2017	2018		
Lichiditatea absolută, <i>Mijloace Banesti/Datorii curente</i>	0,22	0,37	+ 0,15	+ 68,2
Lichiditatea intermediară, <i>Mijloace Banesti + Investiții + Creanțe /Datorii Curente</i>	0,67	0,98	+ 0,31	+ 46,3
Lichiditatea curentă, <i>Total Active Curente/Datorii Curente</i>	0,94	1,24	+ 0,30	+ 31,9
Coeficientul de solvabilitate, <i>Total Active/Total Datorii</i>	1,95	6,70	+ 4,75	+ 243,6

Din calculele efectuate și prezentate în tabel, observăm că la Î. S. "CMAC", lichiditatea absolută este peste limitele stabilite (0,2-0,25), fiind respectiv de 0,37 în 2018 și de 0,22 în 2017, adică întreprinderea își poate achita datoriile pe termen scurt din mijloacele bănești disponibile. Lichiditatea absolută are o tendință de creștere în anul 2018 față de anul 2017 cu 0,15. Acest lucru denotă faptul că entitatea are suficiente mijloace bănești pentru a-și achita la timp datoriile pe termen scurt.

Lichiditatea intermediară la întreprindere depășește nivelul optim al acestui indicator (0,7-0,8), constituind în anul 2018 - 0,98, iar în anul 2017 - 0,67. Acest rezultat ne arată că întreprinderea este capabilă să-și achite cota datoriilor pe termen scurt prin mobilizarea mijloacelor bănești, investițiilor și creanțelor pe termen scurt.

Lichiditatea curentă se încadrează în nivelul limitei optime (1 – 2,25), lichiditatea curentă fiind de 1,24 în 2018 și de 0,94 în 2017, observându-se tendințe de creștere a acestui coeficient comparativ cu anul precedent. Limita optimă poate varia în dependență de sectorul de activitate, astfel există sectoare care funcționează foarte bine cu 1,5 sau sub 1. E important de menționat că, indicatorii lichidității curente ce depășesc valoarea optimă admisibilă, denotă o structură irațională a activelor întreprinderii, ceea ce nu este eficient în activitatea entității.

Coeficientul de solvabilitate înregistrează o creștere sporită în anul 2018 față de 2017 cu 4,75 sau cu 243,6 puncte procentuale, coeficientul în 2018 ajungând la valoarea de 6,7 (valoare minimă admisă poate varia între 1,2-1,8). Coeficientul este mai mare ca 1, deci întreprinderea este capabilă să-și achite datoriile atât pe termen scurt cât și pe termen lung. Creșterea acestui coeficient se datorează faptului că datoriile pe termen lung s-au micșorat, iar alte elemente ale capitalului propriu au crescut.

2.2 Analiza indicatorilor non-financiari

În activitatea întreprinderii, pe lângă indicatorii de performanță financiari, care ne permite să diagnosticăm eficiența și eficacitatea rezultatelor financiare obținute într-o anumită perioadă de timp, e important de identificat indicatorii nefinanciari de performanță ale entității, care reprezintă, la rândul lor, un instrument de gestiune managerială complexă. Astfel, pentru atingerea obiectivelor propuse de către conducerea CMAC, se pot evidenția următorii indicatori non-financiari:

- ✓ *Indicatori operaționali*, prin implementarea sistemului de control intern, fiind organizate atât audituri interne în cadrul organizației, cât și audituri de supraveghere externe de către evaluatorii Centrului Național de Acreditare "MOLDAC";

- ✓ *Gradul de satisfacție al clienților*, prin oferirea de servicii calitative clienților noștri fideli și potențialilor clienți, oferirea consultanței necesare, posibilitatea verificării statului cererii on-line, executarea lucrărilor în termeni restrânși, etc;
- ✓ *Imaginea pe piață*, promovarea serviciilor noastre atât pe site-ul cmac.md, cât și în alte surse media, menite să îmbunătățească poziția întreprinderii noastre pe piața internă, cât și externă; în acest sens a fost creat un nou site al întreprinderii cu modificarea logo-ului, a fost implementat Sistemul de management la nivelul întreprinderii conform ISO 9001:2015, care va contribui ulterior la promovarea unei imagini de întreprindere competitivă.
- ✓ *Motivația și satisfacția în muncă de către salariați*, reprezintă un indicator non-financiar important pentru întreprindere, cu deținerea unui personal calificat, responsabil, energic și dinamic, în acest sens, se organizează cursuri de pregătire profesională a personalului în diferite domenii de activitate, cu posibilitatea de a fi avansați în funcțiile oferite de conducerea CMAC, cu remunerarea atractivă a personalului (salariul mediu pe întreprindere în anul 2018 este de 9210 lei/salariat), oferirea de plăți suplimentare, conform Contractului colectiv de muncă la nivel de unitate al Î.S. "CMAC", etc;
- ✓ *Numărul de reclamații din partea agenților economici*, este un indicator esențial în aprecierea calității serviciilor oferite de către entitatea noastră, de aceea se urmărește periodic de către responsabilii de sisteme de management a reclamațiilor parvenite din partea agenților economici, înregistrate în condica de reclamații, cu identificarea cauzelor și soluționarea ulterioară a acestora;
- ✓ *Climatul organizațional*, constituie cheia succesului oricărei organizații, asupra importanței unui „climat sănătos”, influențează inevitabil satisfacția și atitudinile angajaților, iar acestea se răsfrâng la rândul lor asupra performanței în muncă. În acest sens, se organizează ședințe de lucru, seminare, activități recreative, unde se discută problemele din activitatea de bază a fiecărei subdiviziuni și căile de soluționare ale acestora, opiniile și sugestiile salariaților, care ulterior să favorizeze eficiența în cadrul întreprinderii.

2.3 Resursele umane

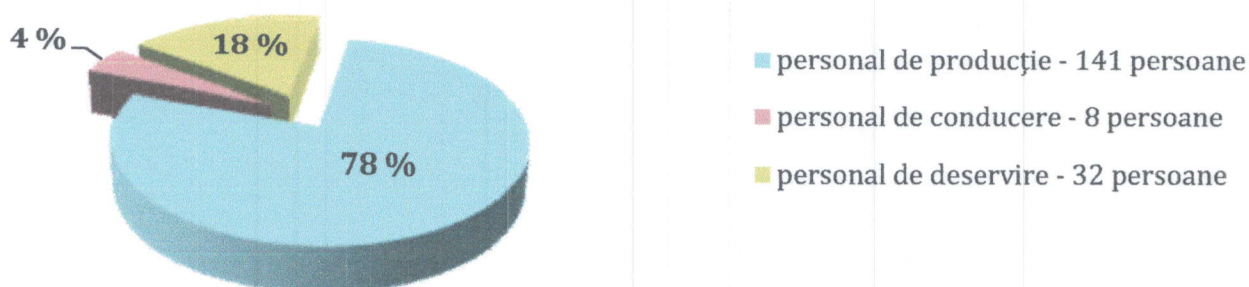
Baza activității Î.S. "CMAC" o reprezintă capitalul uman, de aceea atragerea, menținerea, dezvoltarea, și utilizarea corectă a resurselor umane reprezintă un obiectiv esențial și organizațional în entitate.

La 28 decembrie 2018, statele de personal cuprindeau 181 salariați (inclusiv 16 persoane cu contracte de muncă suspendate), după cum urmează: locația Chișinău – 142 persoane, locația Bălți – 21 persoane, locația Ceadr-Lunga și Cahul – 18 persoane.

Capitalul uman în cadrul organizației este divizat în mai multe categorii de angajați, ponderea cea mai semnificativă deținând-o personalul de producere - 78 % din total personal pe întreprindere (și anume, specialiști/experti din domeniul metrologiei, certificare și încercări de laborator). Astfel, conform diagramei nr. 1 se prezintă următoarea configurație a divizării pe funcții a personalului:

Configurația divizării pe funcții a personalului (total 181 persoane)

Diagrama 1



E important de menționat că pe parcursul anului 2018, s-au organizat cursuri de instruire a specialiștilor pe diferite domenii de activitate. În acest sens, au fost instruite 95 angajați din cadrul Î.S. ”CMAC”, participând la seminare și cursuri de pregătire profesională, atât în țară, cât și în străinătate. Cele mai multe persoane au fost instruite în cadrul:

- Centrului Formare Continuă din cadrul CMAC - 35 persoane,
- Centrului Național de Acreditare ”MOLDAC” - 8 de persoane,
- Institutul Național de Metrologie - 2 persoane,
- Asociația Laboratoarelor din România ”ROLAB” - 4 persoane,
- Institutul de Igienă și Sănătate Publică Veterinară din București, România - 1 persoană,
- Confederația Națională a Patronatelor din RM - 9 persoane,
- ”Incercom” ICSC Î.S - 1 persoană,
- ”Oxford-Prim” SRL - 2 persoane,
- ”Intelect Center” SRL - 2 persoane,
- ”Flacăra Albastră” SRL - 2 persoane, etc.

În cadrul Î.S. ”CMAC” au fost organizate cursuri de instruire în domeniul sistemelor de management cu tematica ”Auditor în domeniul calității” și ”Manager al sistemelor de management al calității conform ISO 9001:2015”, organizat de către TUV Karpat, România, unde au fost instruiți 14 angajați. De asemenea s-a mai organizat un curs de perfecționare cu tematica ”Cerințele standardului ISO 22000 în contextul tranziției la noua versiune ISO 22000:2018” de către ”TUV Karpat” SRL, România, fiind instruite 12 persoane.

În dependență de vîrstă, personalul din cadrul întreprinderii se repartizează, după cum urmează:

- pînă la 25 ani - 7 salariați (ceea ce constituie 4 % din total personal);
- 26 – 54 ani activează 124 salariați (68 % din total personal);
- Peste 55 ani - 50 salariați (constituie 28 % din total personal din cadrul întreprinderii).

III. Managementul Riscurilor

Managementul riscurilor este un element esențial al strategiei de dezvoltare a Î.S. „CMAC”. Prin acest proces se asigură realizarea eficientă a obiectivelor întreprinderii.

Principalele riscuri identificate sunt:

1. Riscul de personal.

Vîrsta de pensionare, migrarea angajaților, dificultăți în încadrarea muncii a specialiștilor din motivul existenței unor cerințe restrictive ce țin de domeniile de activitate ale întreprinderii (de ex: experiență

în domeniul evaluării conformității de minim 3 ani) și lipsa specialităților de pregătire profesională în cazul unor domenii;

2. Riscul de inovație și modernizare.

Transpunerea Directivelor Europene la legislația națională presupune o perioadă de tranziție și adaptare, fapt care poate crea unele stagnări de dezvoltare și regres de indicatori financiari ai întreprinderii și excluderea unor categorii de servicii;

3. Risc de producere.

Suspendarea, retragerea domeniilor acreditate din considerente de lipsă a solicitărilor în domeniul dat;

4. Riscuri financiare.

Riscul valutar și de lichiditate. Apare în consecința variației cursului valutar (apreciere, depreciere) a valutei de contract, în perioada dintre momentul încheierii contractului și data la care se efectuează plata în valută.

5. Riscul concurențial.

Apariția mai multor concurenți în domeniile acreditate.

IV. Dezvoltarea și performanțele întreprinderii

Î.S. „CMAC” pe parcursul anului 2018 a depus eforturi constante în vederea extinderii domeniului de acreditare, cu metode și încercări noi de lucru, cum ar fi: în domeniul verificărilor dispozitive medicale, domeniului de acreditare a Organismului Certificare Produse, în domeniul certificării biletelor de loterie, mijloacelor de joc – ca fiind unici prestatori de servicii pe piața națională, extinderea în domeniul verificărilor metrologice și etalonări, extinderea în domeniul produselor textile, cerealiere și băuturilor alcoolice, extinderea activității în domeniul agroalimentar:

- determinare a benzo(a)piren;
- mărirea numărului de determinare a pesticidelor de la 19 la 38.
- procurarea pentru LÎPA a utilajului de testare „ELISA”, a fost posibilă extinderea domeniului pentru determinarea micotoxinei M1 și a antibioticilor tetraciclina și colestina în pește.

Suplimentar, s-au efectuat audituri interne conform domeniilor de activitate din cadrul întreprinderii, și respectiv audituri externe (audituri de supraveghere planificate) de către experții Centrului Național de Acreditare ”MOLDAC”. În urma acestor audituri, evaluatorii MOLDAC au confirmat, atât competența de activitate pe fiecare domeniu în parte, cât și corespunderea Sistemului de Management al Calității din cadrul Î.S. ”CMAC” la cerințele standardelor naționale și internaționale.

În perioada anului 2018 au fost efectuate comparări interlaboratoare, atât la nivel național, cât și la nivel internațional în diverse domenii: 48 intercomparări în cadrul Laboratorului Încercări Produse Agroalimentare, 11 intercomparări în cadrul Direcției Metrologie Aplicată, 26 intercomparări în cadrul Laboratorului Încercări și Cercetări pentru drumuri și construcții. În urma comparărilor interlaboratoare au fost obținute rezultate compatibile cu cele ale laboratoarelor de referință.

În perioada anului 2018, a fost implementat Sistemul de management la nivelul întreprinderii conform ISO 9001:2015, fiind evaluat din către TUV Thuringen, Germania, (reprezentant în România), în rezultatul căruia a fost obținut Certificatul pentru sistemul de management al calității.

Totodată, e important de menționat că în perioada anului 2018, în cadrul Î.S. ”CMAC” au fost înregistrate doar câteva reclamații din partea persoanelor fizice/juridice, ceea ce demonstrează competența personalului calificat și confirmă încrederea clienților în calitatea serviciilor prestate de către întreprinderea noastră.